

The background is a dark blue gradient with various abstract elements: a grid of small dots in the top-left and bottom-right, a circle with diagonal lines in the top-center, a circle with horizontal lines in the bottom-right, and several wavy, multi-line patterns in shades of blue. There are also some small white circles and lines scattered throughout.

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА



КОНКУРЕНТЫ

модуль 4

- 1 Конкуренция и конкурентоспособность
- 2 Виды конкуренции
- 3 Конкурентный анализ рынка
- 4 Инструменты анализа конкурентов

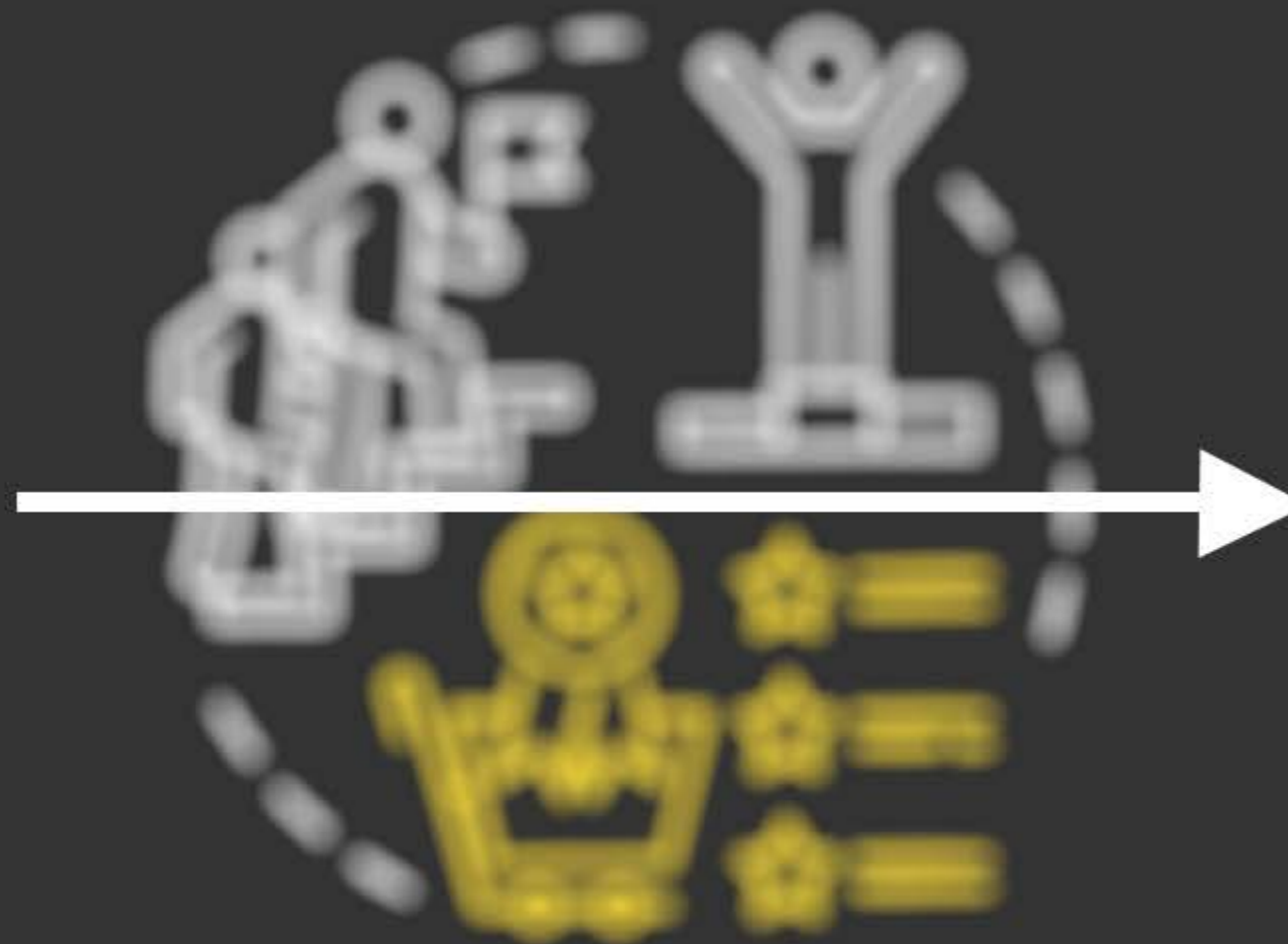
КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

ЗАДАЧИ КОНКУРЕНТНОГО АНАЛИЗА

- 1 Изучение конкурентного рынка (фактические и потенциальные), определение числа, вида и размера организаций-конкурентов
- 2 Расчет доли рынка, занимаемой конкурентами
- 3 Характеристика интенсивности и направленности конкуренции
- 4 Выявление возможностей и оценка конкурентоспособности ключевых соперников на рынке
- 5 Анализ и прогнозирование поведения конкурентов на рынке

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

ЦЕЛЬ
КОНКУРЕНТНОЙ
АНАЛИТИКИ



получение нужных данных для создания устойчивого КП а также изыскание всех возможностей кооперации с возможными конкурентами

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО



такие характеристики, которые создают для компании
превосходство над своими конкурентами

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

Модель VRIO

анализ использования ресурсов и возможностей организации



Цель

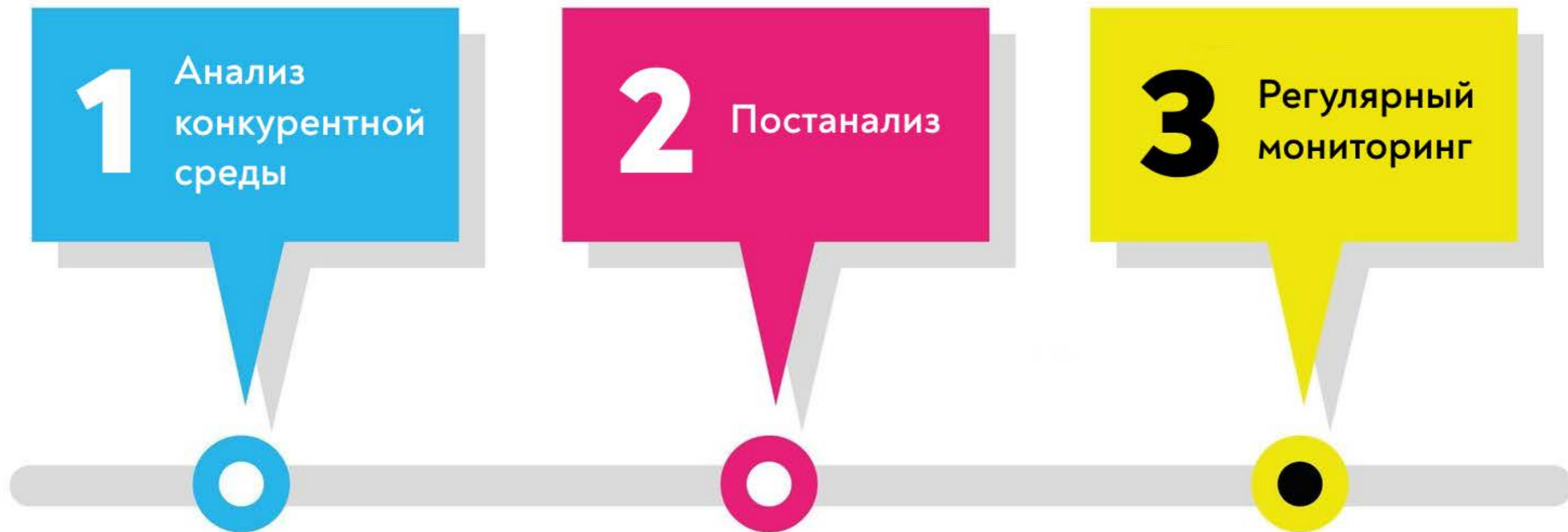
определение ресурса/возможности с максимальным потенциалом для превращения в устойчивое КП

Алгоритм

- ① Список ресурсов
- ② Оценка
- ③ Гипотеза

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

Ключевые этапы конкурентного анализа



КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

Типы конкурентного анализа

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Кто НАШ конкурент?
Его КП, ключевые
характеристики?

ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ

Каким образом конкурент
привлекает клиентов?
Насколько он успешен?

САЙТ

Каким образом конкурент
обслуживает клиентов?
Насколько он успешен?

СЕРВИС

Как конкурент завершает
обслуживание
и коммуникацию?

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

Выявление конкурентов

набор свойств

стратегическая группа

теги

ссылки на запросы

шорт лист

Яндекс
Нашлось 2 млн ответов

Поиск:

в найденном в Москве

Все объявления

- Телевизоры в М.Видео**
Samsung Philips LG
Выгодные цены. Бесплатная доставка. Скидка 5% при онлайн-заказе!
mvideo.ru
- LED телевизоры в Vasko.RU**
от 15" до 27" от 32" до 37" от 40"-65"
LED телевизоры, большой выбор моделей! Быстрая доставка! Низкие цены
пн-вс 9:00-22:00
Адрес и телефон vasko.ru Кунцевская
- Телевизоры. Интернет-магазин**
Цены от 3989 руб. Большой выбор. Скидки!
eldorado.ru
- Телевизоры - интернет-магазин М.Видео. Купить Телевизоры в Москве**
Телевизоры LG Москва Philips Panasonic
Купить телевизор по выгодной цене. В интернет-магазине «М.Видео» представлен огромный ассортимент телевизоров на любой бюджет. ... Думаете, что дешевые телевизоры в Москве хорошими быть не могут?
mvideo.ru > Телевизоры
- Купить Телевизор в интернет магазине Викимарт : низкие цены, большой выбор**
Покупайте телевизоры с удовольствием, доставляем :) Викимарт, +7 (495) 58-85... В нашем магазине представлен широкий выбор устройств с различными эксплуатационными характеристиками от зарубежных и отечественных производителей.
video.wikimart.ru > Телевизоры
- купить телевизор по лучшей цене в Москве в**

раскрутка сайта

По словам По регионам История запросов Все регионы

Последнее обновление: 18.07.2013

Что искали со словами «раскрутка сайта» — 31 757 показов в месяц

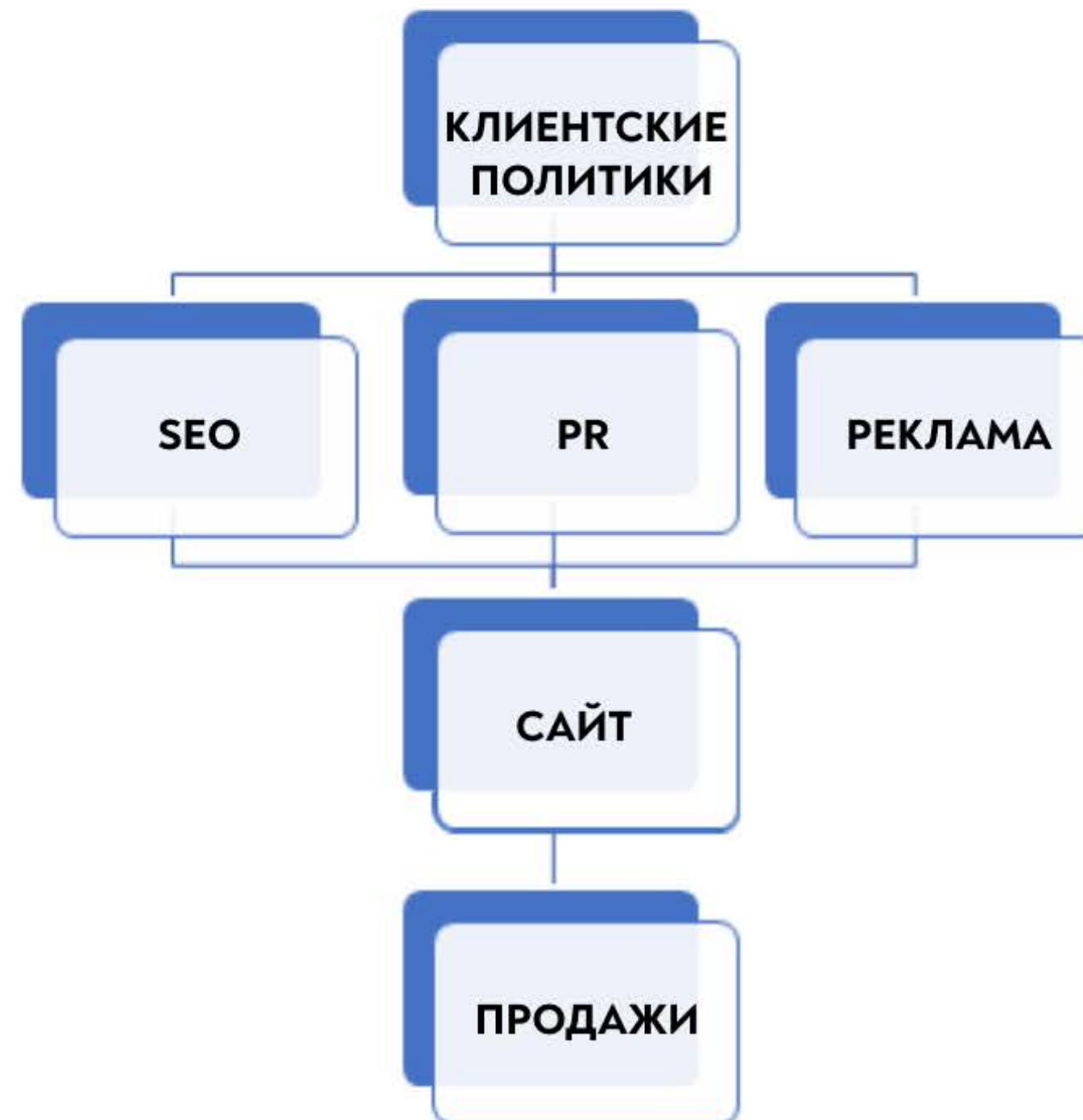
Статистика по словам	Показов в месяц
раскрутка сайта	31 757
раскрутка сайта алматы	2 787
раскрутка сайта бесплатно	2 234
бесплатная раскрутка сайта	2 234
программа +для раскрутки сайта	1 100

Что еще искали люди, искавшие «раскрутка сайта»:

Статистика по словам	Показов в месяц
оптимизация бизнес процессов	1 900
оптимизация	222 946
продвижение сайта +в поисковых системах	3 543
поисковая оптимизация	4 798
поисковая оптимизация сайтов	2 345

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

Анализ механики привлечения клиентов конкурентами



КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

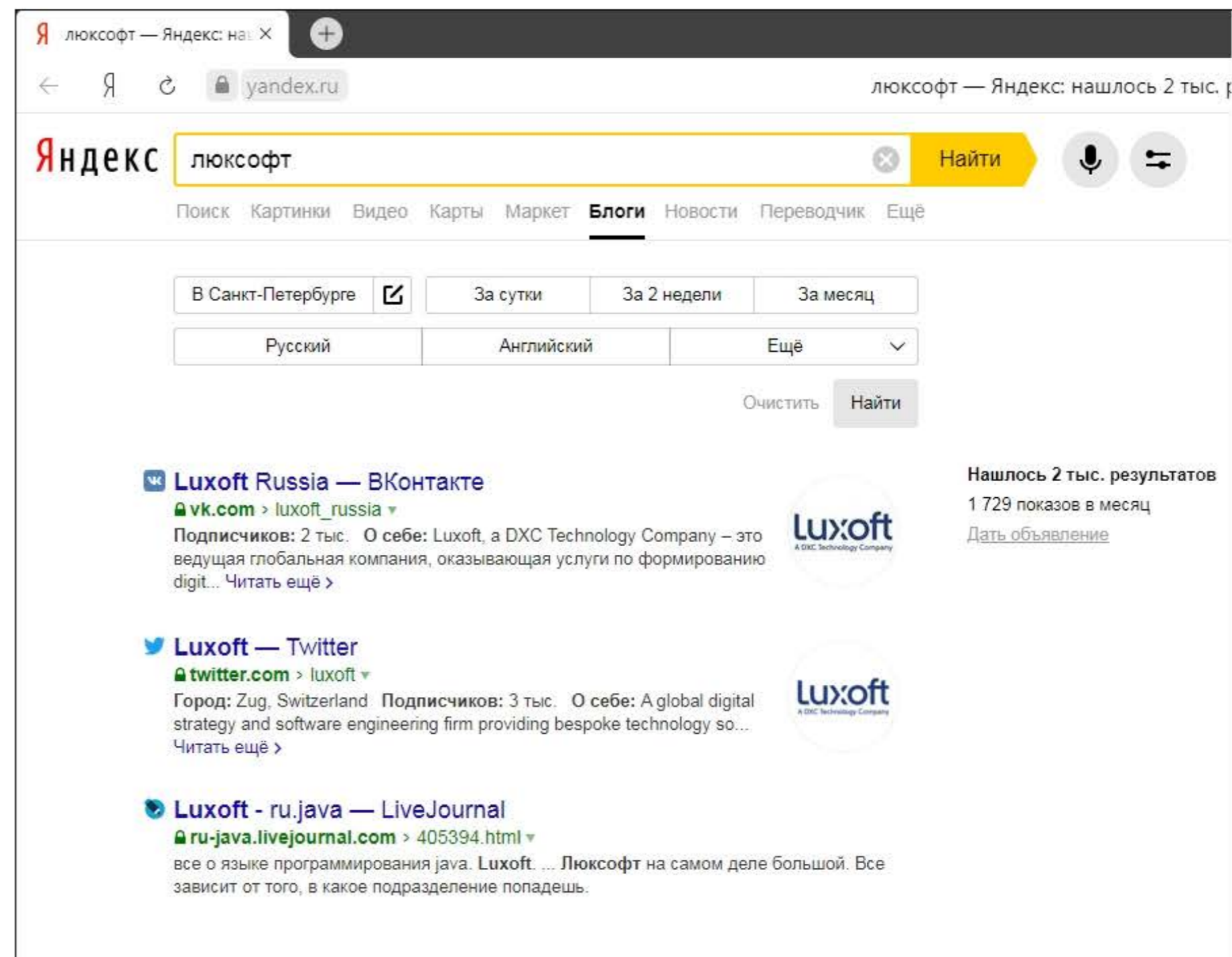
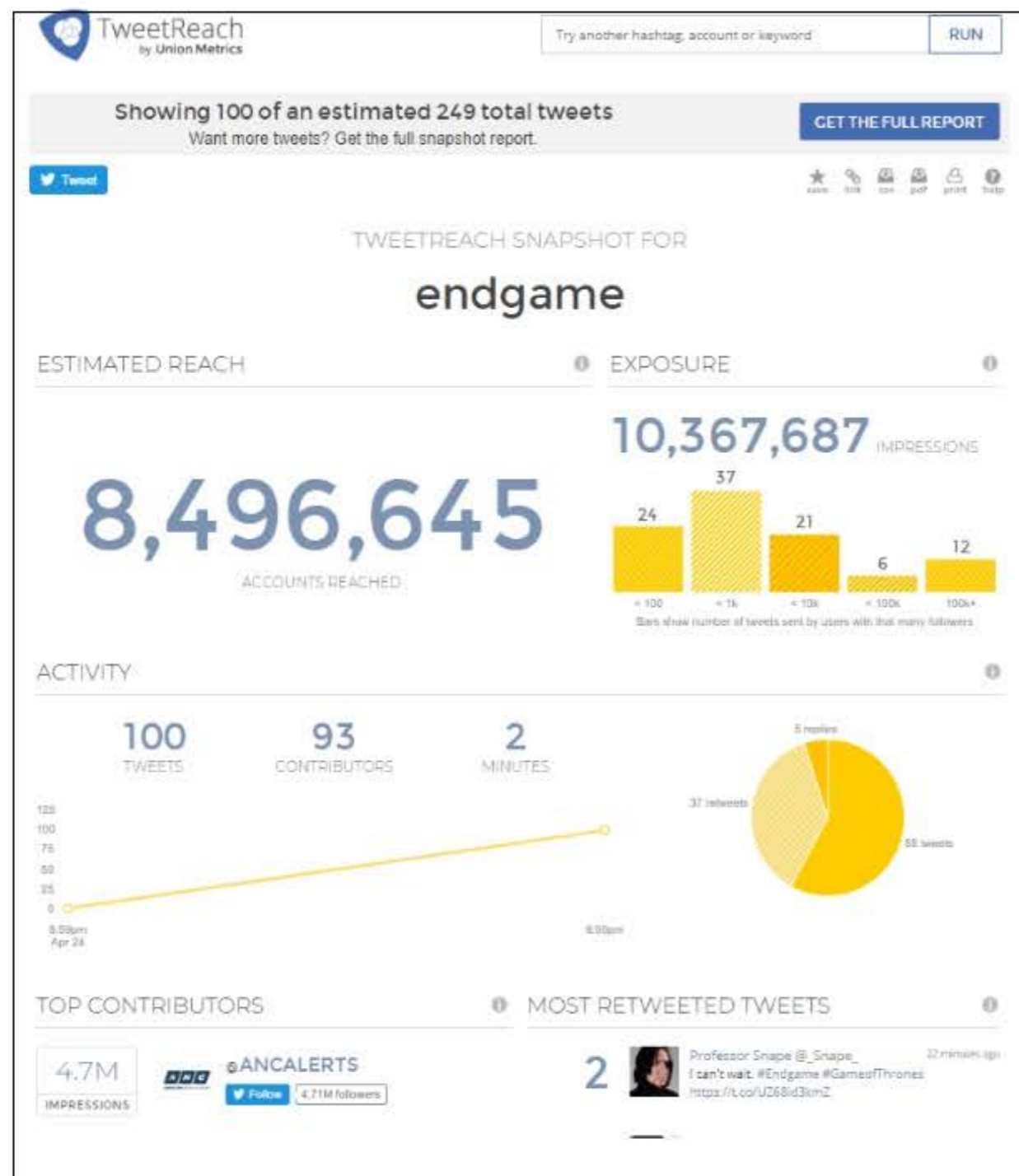
Мониторинг

- 1 Определить список конкурентов для мониторинга
- 2 Декомпозиция структуры сайта конкурента
- 3 Проверка доступности информации
- 4 Определить данные, которые нужно отслеживать
- 5 Определить зоны ответственности и организовать процесс
- 6 Выбрать инструменты и сервисы для мониторинга

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

Мониторинг

- Tweet Reach
- Яндекс.Блоги
- Google Оповещения



КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

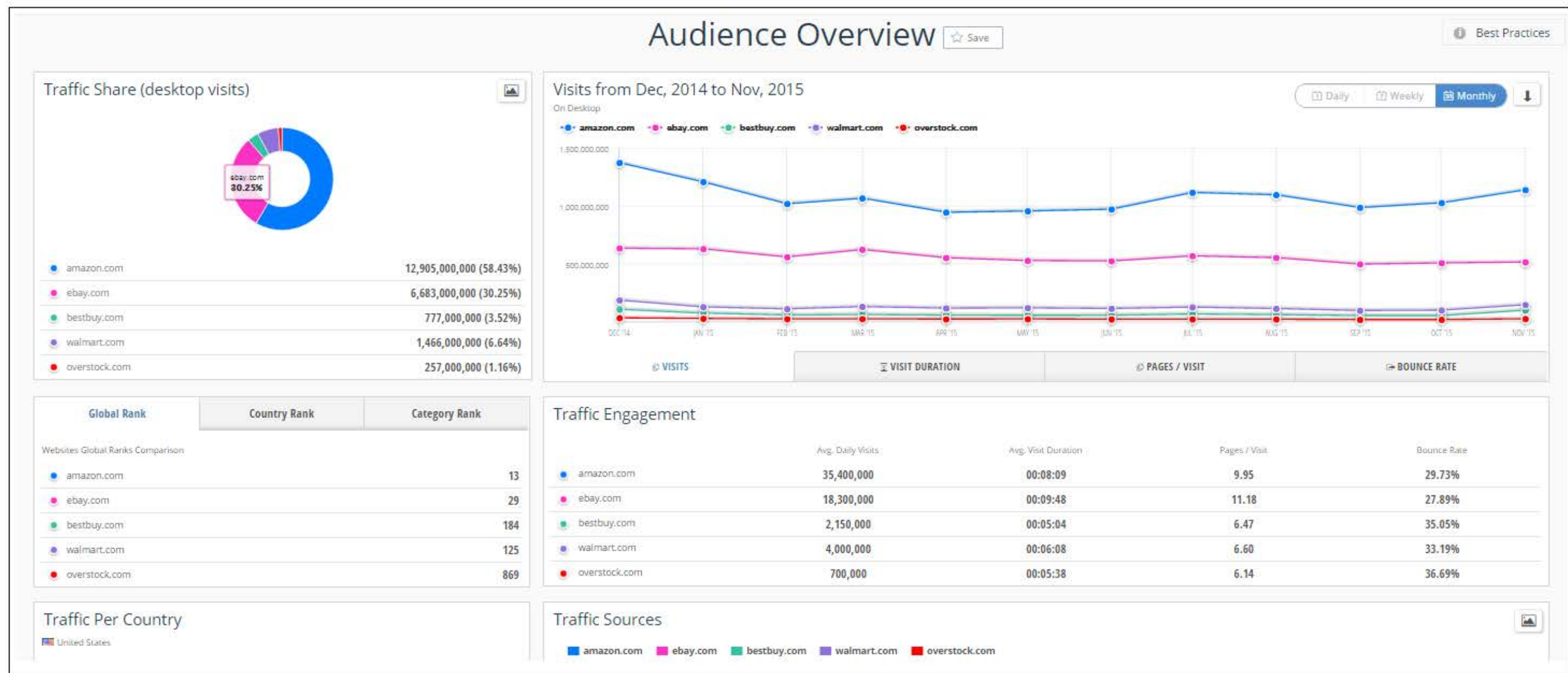
Анализ сайта конкурентов



ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОВ



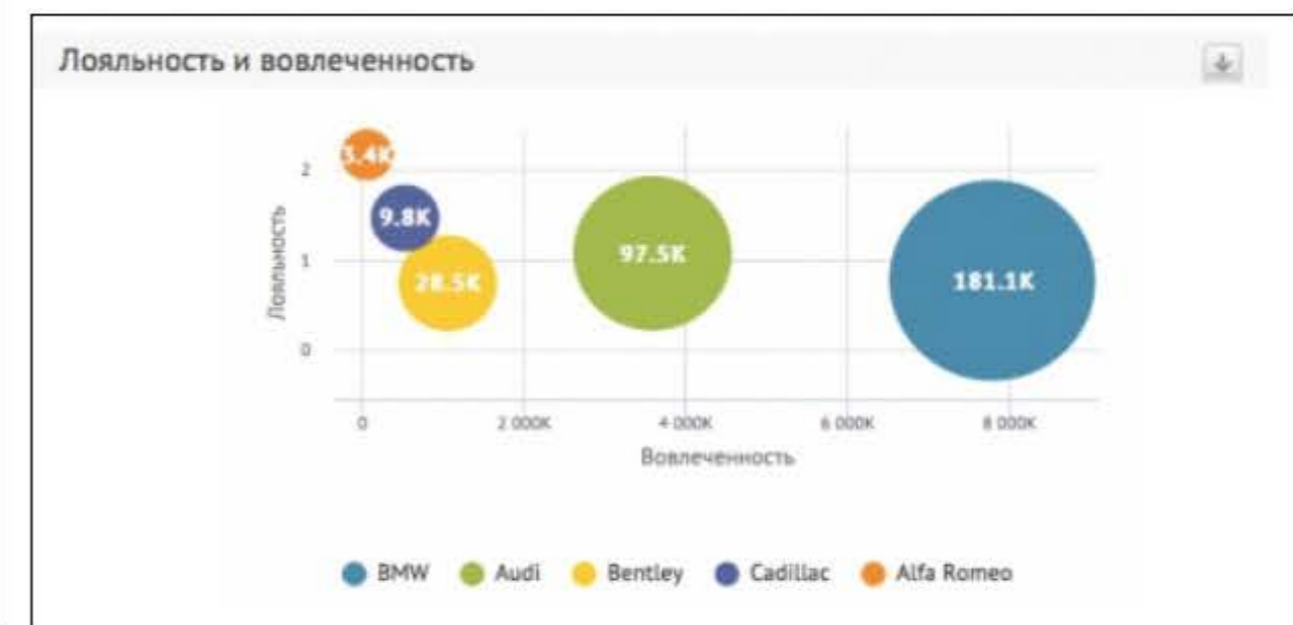
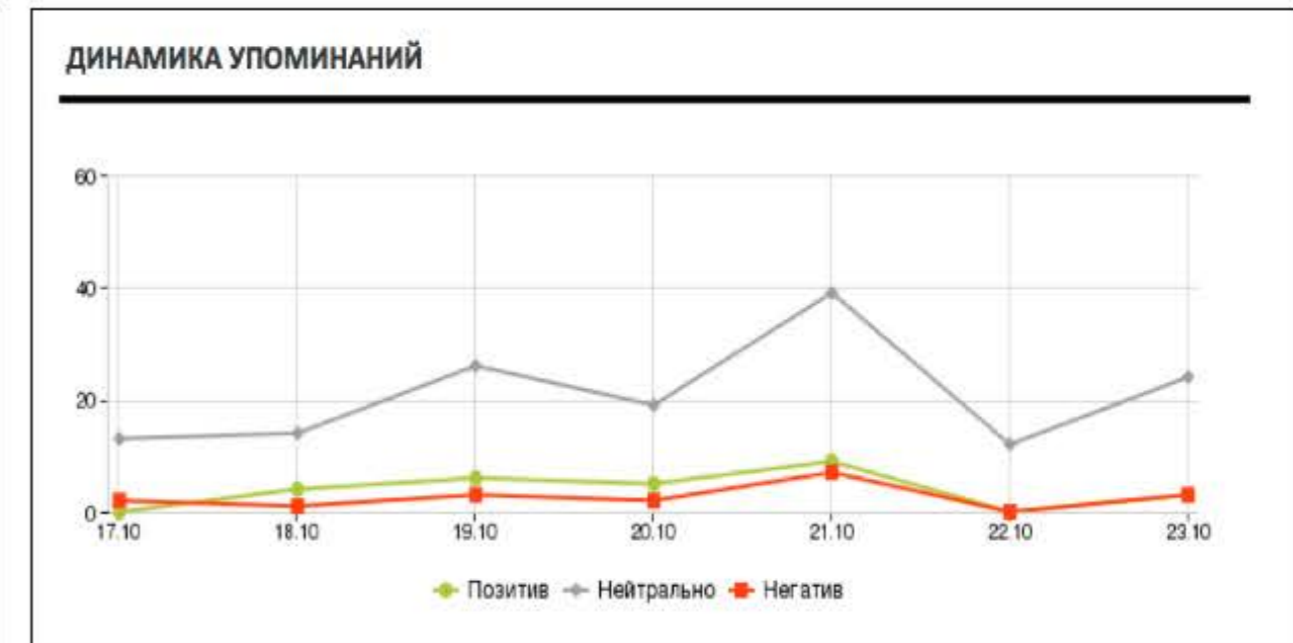
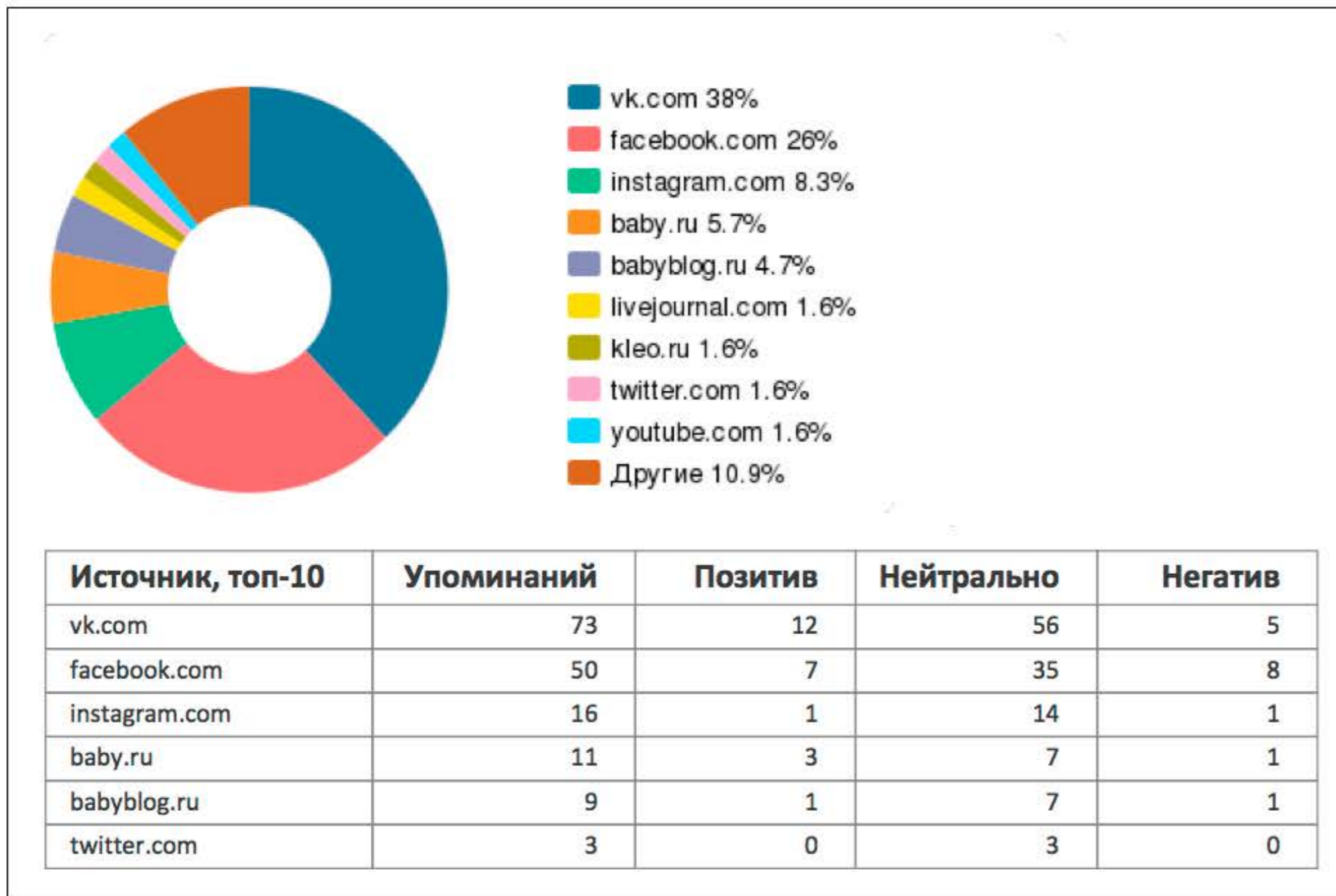
- Большой функционал
- Детальный обзор
- Статистика
- Расширенные возможности для крупных клиентов



ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОВ



- ТОП-1 на рынке СНГ система анализа социальных медиа
- Уникальный sentiment-анализ
- Глубокий анализ данных
- Контроль всего информационного поля



ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОВ



- Полный функционал для целей SMM
- Детальный обзор контента у конкурента
- Автоматический ретроспективный обзор
- Организация работы бренда с подрядчиками

